

Matriz Resumen de Proyectos, 2008

Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana

CONTACTOS:
ACELIS ANGELES VARGAS
RAQUEL RODRIGUEZ
809-530-5505 EXT.529-504-323-
809-530-5505 EXT223
CORREO ELECTRONICO: acelis.angeles@cei-rd.gov.do - raquel.rodriguez@cei-rd.gov.do

NO.	Proyecto/Accion/Actividad	Descripción	Involucrados	Monto Estimado US\$	Acciones pendientes	ESPECIFICAR LA ACTIVIDAD A FINANCIAR DENTRO DEL PROYECTO
1	Análisis - Identificación de trabas en el Transporte Marítimo de la República Dominicana	Existe la necesidad de identificar las trabas en el transporte marítimo de la República Dominicana hacia los Estados Unidos y Centroamérica, tomando en cuenta el aumento de comercio con la entrada en vigencia del DR-CAFTA, a fin de fortalecer la competitividad de las empresas exportadoras dominicanas	Sub-Dirección Técnica-Gerencia de Exportaciones	\$25,000	Obtención de recursos para ejecución	Estudios para identificar los obstáculos presentados sector exportador en materia de transporte marítimo (como costos, infraestructura, etc.) y recomendaciones de posibles soluciones.
2	Programa Certificación del Sistema Gestión de Calidad para las Empresas Exportadoras, conforme a la Norma Internacional ISO 9001-2000.	Programa de desarrollo e implantación de un Sistema de Gestión de la Calidad conforme a la Norma 9001-2000 a 20 pequeñas empresas exportadoras, mediante la contratación de consultores y certificadores internacionales	Dirección Ejecutiva-Sub-Dirección Técnica - Gerencia de Exportaciones; Dirección General de Normas y Sistemas de Calidad (DIGENOR); SERVIDUIDE y AENOR INTERNATIONAL	\$200,000.00	Contratación de consultores y certificadores	Contratación de Consultores de SERVIDUIDE y certificadores de AENOR
3	proyecto Desarrolladores de Proveedores, 2da. Fase plan piloto para Pymes	Programa que optimice el desarrollo de proveedores de cadenas productivas, donde se interrelacionen empresas de mayor tamaño con sus suplidores. Generalmente son pequeñas y medianas empresas. De esta forma, además de contribuir al a articulación de los sectores productivos de la economía dominicana, se integran las Pymes al proceso de exportación.	Dirección Ejecutiva-Sub-Dirección Técnica - Gerencia de Exportaciones;	\$50,000	Contratación de consultores	Contratación de Consultores
4	Análisis sobre el Potencial Exportador en el Sector Tecnología de Información y Comunicación	Identificar las oportunidades de inversión en el sector de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC). Existe la necesidad de crear un fondo de apoyo a la reconversión y reorientación de la producción de pequeñas y medianas empresas y /o productores, a fin de aprovechar los beneficios del Acuerdo de Libre Comercio entre los Estados Unidos, Centroamérica y la República Dominicana (DR-CAFTA).	Sub-Dirección Técnica-Gerencia de Exportaciones	\$50,000	Obtención de recursos para ejecución	Un informe estratégico sobre el sector de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en la República Dominicana
5	Fondo de Apoyo y Reconversión de Empresas y la Reorientación de la Producción (Reglas de Origen y Normas de Calidad)	Existe la necesidad de crear un fondo de apoyo a la reconversión y reorientación de la producción de pequeñas y medianas empresas y /o productores, a fin de aprovechar los beneficios del Acuerdo de Libre Comercio entre los Estados Unidos, Centroamérica y la República Dominicana (DR-CAFTA).	Sub-Dirección Técnica-Gerencia de Exportaciones	\$50,000	Obtención de recursos para ejecución	Disponer de un fondo de apoyo a la reconversión/reorientación de la producción de pequeñas y medianas empresas y/o productores
6	Mapa Ruta del Inversionista	Herramienta Web, que guía y asesora al inversionista en los procedimientos de cada sector de inversión en la República Dominicana. El Mapa Ruta del Inversionista tiene como objetivo presentar información actualizada de las leyes, resoluciones y formularios, integrado a los sectores de inversión registrados en el Website.	Dirección Ejecutiva-Sub-Dirección Técnica - , Sistema y Tecnología, Consultaría Jurídica.	\$2,500	Pendiente la obtención de recursos para conclusión	Financiamiento en el área de plataforma electrónica así como en el aspecto de traducción de la documentación en por lo menos idioma inglés.

7	Mecanismo Integrado de Inversión	Herramienta Web, que permitirá a los inversionistas incurrir en cualquier actividad que ellos deseen, ya sea para incorporarse formalmente al sistema de inversión o para la simple búsqueda de información de datos y antecedentes de interés propio.	Dirección Ejecutiva-Sub-Dirección Técnica - , Sistema y Tecnología, Consultaría Jurídica.	\$50,000		Financiamiento en el creación de la plataforma electrónica
9	Proyecto Campaña Marca País	El objetivo general de la estrategia Marca País es contribuir al incremento de las exportaciones, al aumento en el flujo de la inversión extranjera de calidad, al tiempo que se busca mejorar el concepto de identidad nacional y el orgullo de lo dominicano. El propósito es reorientar y mejorar el posicionamiento del país en el contexto global, mediante el diseño y ejecución de una campaña publicitaria y de comunicación de la República Dominicana como un país productor clase mundial y suplidor de diversos productos de alta calidad.	Dirección Ejecutiva- Gerencia de Comunicaciones-Gerencia de Exportaciones	\$5,000,000	Obtención de recursos para ejecución	licitación campaña publicitaria enfocada en el mercado europeo